

اجب عن جميع الأسئلة

السؤال الأول (10 درجات)

وضح المصطلحات التالية :

1. العوامل المتحكم فيها (Controllable forces)
2. المرجعية الشخصية (SRC)
3. العوامل غير المتحكم فيها (Un controllable forces)

السؤال الثاني (10 درجات)

تحدث بإختصار عن الأنواع المختلفة للتكامل الإقتصادي ومدى تأثيرها على استراتيجيات وخطط الشركات العالمية .

السؤال الثالث (10 درجات)

تحدث عن استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية مع توضيح حجم المخاطر والعائد .

السؤال الرابع (20 درجات)

1. تحدث بإختصار عن خطوات إجراءات التصدير .
2. ما هو الدور الذي تلعبه بحوث التسويق الدولي في التعرف على الفرص وتحليلها .