



كلية المشرق للعلوم والتكنولوجيا

إمتحانات البدائل والملاحق 2010 / 2011 م

المستوي: الثالث القسم: إدارة الاعمال (تسويق) المادة: اتصالات التسويق

التاريخ: 2011/10 / عدد صفحات الامتحان : 1 الزمن : ساعتان

اجب على اربعة اسئلة من التالي

السؤال الاول

- أ) عرف الاعلان كأحد الوسائل الترويجية مع توضيح كيف توضع ميزانية الاعلان
ب) كيف تؤثر دورة حياة المنتج في مراحل التخطيط

السؤال الثاني

- أ) تحتاج المنظمات في تصريف اعمالها الي الاتصالات في جميع الاتجاهات . ناقش العبارة
ب) قارن بين وسيلتي الصحف والمجلات في الاعلان .

السؤال الثالث

- أ) ما هي منابع الاخلاق وعلاقتها بالاتصالات التسويقية
ب) ما هي حقوق المستهلك

السؤال الرابع

- أ) ما هي منابع الاخلاق وعلاقتها بالاتصالات التسويقية
ب) ما هي حقوق المستهلك

السؤال الخامس

- أ) تحدث عن استراتيجيات الاتصالات التسويقية
ب) ما هي اهداف الاتصالات التسويقية

بالتوفيق