

كلية المشرق للعلوم والتكنولوجيا  
امتحانات الفصل الدراسي الثاني – 2009 / 2008 م

المستوى : الثالث (تسويق)	القسم : ادارة الأعمال	المادة: إدارة التسويق
التاريخ : 2009/ 8 /17 م	عدد صفحات الامتحان : 1	الزمن : 3 ساعات

اجب عن جميع الأسئلة

السؤال الأول :

إذا علمت أن الحصة السوقية لشركات الهاتف المحمول العاملة في السودان كالاتي : (ام تي ان ) 15%، (سوداني) 40%، (زين) 45%.

- ماهو تصنيف هذه الشركات في سوق المنافسة
- ماهي الاستراتيجيات التي اتبعتها شركة (ام تي ان) للحفاظ علي عملائها مع التمثيل .
- ماهي الاستراتيجيات التي قامت بها شركة (سوداني ) لازاحة شركة (زين) للتربع علي القمة مع التمثيل .
- ماهي الاستراتيجيات التي استخدمتها شركة زين للمحافظة علي مركزها التنافسي مع التمثيل لذلك .
- ماهي توقعاتك لانواع المنافسة في هذا القطاع وآثرها علي سوق المستخدمين .

السؤال الثاني

تحدث بإختصار عن نظام المعلومات التسويقية وآثره علي استراتيجيات التسويق .

السؤال الثالث

تحدث بإختصار عن مفهوم ادارة التسويق وعلاقتها بالادارات الاخرى داخل المنظمة

السؤال الرابع

تحدث بإختصار عن مفهوم حماية المستهلك موضحاً مجالاته واساليبه.

بالتوفيق.