

كلية المشرق للعلوم والتكنولوجيا

امتحانات الفصل الدراسي الثاني – 2009 / 2008 م

المادة: بحوث تسويق

القسم : ادارة الأعمال

المستوى : الرابع

الزمن : 3 ساعات

عدد صفحات الامتحان : 1

التاريخ : 2009/ 8 / 17 م

اجب عن جميع الأسئلة

السؤال الأول :

تحدث بإختصار عن نظام المعلومات التسويقية موضحاً عناصره ومدى علاقته ببحوث التسويق.

السؤال الثاني

تحتاج منشآت الاعمال للقيام ببحوث التسويق لمعرفة اتجاهات الاسواق والمستهلكين ، مسترشداً بهذه المقولة.. تحدث

عن الآتي :-

1. مراحل تصميم بحوث التسويق
2. تصنيف البحوث من حيث المنهج العام
3. الاخطاء الشائعة في بحوث التسويق

السؤال الثالث

تعتبر البيانات الاولية ذات أهمية قصوي في بحوث التسويق .. لما لها من دلالات وقيم ..، مستأنساً بهذه المقولة ..

تحدث بإختصار عن الآتي :-

1. مفهوم وصفة البيانات الأولية ومصادرها .
2. الدراسات المستخدمة للحصول علي البيانات الأولية
3. كيفية تحويل البيانات الأولية الي معلومات

السؤال الرابع

تحدث بإيجاز عن الآتي :-

1. العوامل الواجب مراعاتها عن تعريف مجتمع البحث
2. مزايا الاعتماد علي اسلوب العينات
3. اذكر فقط طرق تحديد حجم العينة

بالتوفيق.